

# 浙江省工业转型升级领导小组办公室

# 文件

## 绍兴市人民政府

浙转升办〔2017〕20号

### 关于印发《绍兴市传统产业改造提升试点实施方案》的通知

省工业转型升级领导小组各成员单位，绍兴市各区、县（市）人民政府，绍兴市政府各部门、各单位：

经省委全面深化改革领导小组第十六次会议、省政府第85次常务会议审议通过，现将《绍兴市传统产业改造提升试点实施方案》予以印发，请认真贯彻落实。

浙江省工业转型升级领导小组办公室



2017年6月21日

# 绍兴市传统产业改造提升试点实施方案

推进传统产业改造提升，是深化供给侧结构性改革、加快新旧动能接续转换的重要途径，是振兴实体经济、推动产业转型跃升的战略举措。近年来，绍兴市坚持以生态文明建设为统领，大力推进印染、化工等传统产业集聚升级，取得了阶段性显著成效。为贯彻落实省委、省政府的决策部署，扎实开展绍兴传统产业改造提升省级试点，全面推动传统产业创新跃升，特制定本实施方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

按照“秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头”的新要求，深入贯彻落实“四个全面”战略部署和创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，坚持“稳中求进”总基调，强化工业立市理念，全面推进实施“中国制造2025浙江行动纲要”，以生态文明建设为统领，以供给侧结构性改革为主线，坚守战略定力，打破坛坛罐罐，做深“四换三名”文章，以壮士断腕的气魄打好传统产业改造提升硬仗，围绕“绿色高端、世界领先”目标，以市场为导向、企业为主体、园区为载体，以智能制造为主攻方向，积极以先进技术、现代制度、文化创意改造提升传统产业，着力拉长产业链、补强创新链、提升价值链，推动传统产业高新化、智能化、标准化、绿色化、证券化、品牌化、国际化，积极培育发展新动能，再造传统产业新优势，

再创绍兴经济新辉煌，为全省传统产业改造提升提供“绍兴方案”。

## （二）基本原则

——**坚持创新引领。**瞄准工业 4.0 和中国制造 2025，深化推进技术创新、管理创新、业态创新和制造方式创新，大力推进“互联网+”、“机器人+”、“标准化+”和“大数据+”、“文化+”，加强界内整合、跨界融合，把创新、生态、人文融入传统产业改造提升全过程，促进传统产业与创意设计、文化旅游融合发展，引领推动产业创新跃升。

——**坚持对标提升。**按照“绿色高端、世界领先”目标，在国际国内找准对标地区、对标企业，对标先进、补齐短板，加快运用新理念、新技术、新工艺、新装备、新模式改造提升传统产业，大力推进智能制造、协同制造、服务型制造和绿色制造，强化标准管控，实施品牌战略，积极抢占全球行业制高点，全面提升产业核心竞争力。

——**坚持攻坚突破。**坚持破立结合、激励与倒逼结合、加减结合、内外结合、集聚整合与关停并转结合，构建“清单化+项目化”工作推进机制，找准路径、集成政策、精准发力，努力在资源要素配置、体制机制创新等方面先行先试，持续深入打好转型升级组合拳，坚决打赢传统产业改造提升硬仗，推动传统产业凤凰涅槃、转型跃升，确保在全省率先实现新突破。

## （三）主要目标

按照政府引导搭台、企业主体运作、全球精准合作、内外并购重组、推进股改上市、资源政策保障的工作要求，打好传统产业改造提升组合拳。经过3至5年乃至更长时间的努力，实现“三个先进”，为全省传统产业改造提升树立标杆：传统产业效益达到国内先进，培育出一批产值超百亿的领航型企业；重点传统产业“两化”深度融合，智能制造水平达到国内先进；节能减排水平达到国内同行业先进；建成全球领先的纺织面料创新基地、高性能染料研发基地，全国重要的高端金属加工基地和全国知名的特色珍珠文化产业基地，成为“时尚纺织之都”和“世界黄酒之都”，构建形成具有绍兴特色、绿色高端的现代产业体系，建设成为传统产业改造提升的样板区、“中国制造2025”和振兴实体经济的先行区、产城融合创新发展的先进制造业基地。

发展目标	产业定位	对标地区/企业
传统产业改造提升的样板区  “中国制造2025”和振兴实体经济的先行区  产城融合创新发展的先进制造业基地	时尚纺织之都	对标地区：法国巴黎、意大利米兰
	世界黄酒之都	对标地区：法国波尔多、美国嘉露酒庄 对标企业：贵州茅台、张裕葡萄酒、青岛啤酒
	全球纺织面料创新基地	对标地区：日本东京、韩国大邱
	全球高性能染料研发基地	对标企业：瑞士科莱恩、美国亨斯迈
	全国重要的高端金属加工基地	对标企业：美国铝业、德国KME集团
	全国知名的特色珍珠文化产业基地	对标地区：日本三重县
	印染产业转型升级省级试点区	对标地区：韩国釜山、日本大阪
	化工产业集聚提升省级样板区	对标地区：德国巴伐利亚

——**产业层次更高**。到 2018 年底，全面完成印染、化工产业集聚提升工作。到 2020 年，重点传统产业产值达到 8000 亿元，服装用、家纺用、产业用纤维比例达到 40: 30: 30，纺织、化工、金属等新材料产值超过 2500 亿元，培育形成 3-5 个国际性区域品牌；催生创意设计、纺机装备等新兴产业，推进文化旅游与传统产业深度融合；全市战略性新兴产业、高新技术产业增加值占工业经济的比重分别达到 40%和 42%。到 2025 年，培育形成纺织、化工两个具有全球影响力的现代产业集群。

——**创新能力更强**。到 2020 年，在重点领域突破一批关键核心技术、掌握一批自主知识产权、打造一批制造业研发平台、集聚一批科技领军人才，纺织、化工产业 R&D 支出占主营业务收入比重分别达到 1%和 1.8%；重点传统产业新产品产值率达到 45%，国家级高新技术企业达到 200 家以上，发明专利授权量年均新增 500 项以上，创建省级制造业创新中心和产业创新服务综合体 5 家以上，重点企业装备数控化率达到 70%以上；新引进和落户国家、省“千人计划”、绍兴“海外英才计划”等海外高层次人才 400 名以上。到 2025 年，构建形成较为完善的制造业技术创新体系，创新资源有效集聚，研发能力明显增强，创新效益大幅提升。

——**绿色生态更优**。到 2020 年，重点传统产业用能效率和资源集约利用水平明显提升，单位工业用水、综合能耗增加值分别达到 450 元/吨、15000 元/吨标煤，工业用地亩均增加值、亩均税收分别达到 100 万元、40 万元以上，印染行业单位污水排放税收贡献年均增长 10%以上，全市域关停淘汰纺织、化工产

业领域的配套燃煤锅炉，大力推行清洁生产和绿色安全制造模式，新兴信息技术在治水治气、节能减排、安全生产等环节深度应用，每年新增清洁生产企业 100 家以上。到 2025 年，重点传统产业单位工业增加值能耗及排放达到国际先进水平。

### 传统产业改造提升主要指标

类别	序号	指标名称	2016 年	2020 年	2025 年
产业层次	1	服装用、家纺用、产业用纤维比例	60:30:10	40:30:30	35:30:35
	2	纺织、化工、金属等新材料产业产值（亿元）	1236.9	2500	4000
	3	战略性新兴产业增加值占比（%）	32.8	40	50
	4	高新技术产业增加值占比（%）	28.7	42	50
	5	国际性区域品牌（个）	—	3	5
创新能力	6	纺织产业 R&D 支出占主营业务收入比重（%）	0.57 (2015 年)	1	1.5
	7	化工产业 R&D 支出占主营业务收入比重（%）	1.27 (2015 年)	1.8	2.2
	8	重点传统产业新产品产值率（%）	36	45	50
	9	重点传统产业国家级高新技术企业（家）	99	200	300
	10	重点传统产业当年新增发明专利授权量（个）	352	年均新增 500 项	
	11	省级制造业创新中心和产业创新服务综合体（个）	—	5	10
	12	重点企业装备数控化率（%）	64.6	70	80
绿色生态	13	引进落户海外高层次人才数（人）	354	760	1300
	14	单位用水增加值（元/吨）	354	450	600
	15	单位能耗增加值（元/吨标煤）	12308.5	15000	18000
	16	新增清洁生产企业数（家）	48	年均新增 100 家	
	17	亩均增加值（万元/亩）	88	100	120
	18	亩均税收（万元/亩）	25.5	40	60

## 二、重点领域

按照省传统产业改造提升十大重点行业领域导向，立足绍兴产业优势和发展实际，综合考虑产业关联性、发展基础和市场前景等因素，确定纺织、化工、金属加工、黄酒、珍珠等五大制造业领域，作为传统产业改造提升的重点行业，着力打造传统产业改造提升五大标杆，推动产业从“追跑跟跑”向“并

跑领跑”转变，引领带动全市传统产业转型跃升。

### （一）纺织产业

绍兴纺织产业主要包括化纤、织造、印染、服装和纺织机械等五大行业领域，形成了涵盖上游的PTA、聚酯、纺丝，中游的织造、印染，下游的服装、服饰、家纺、产业用纺织品，以及纺机装备等较为完整的产业链，配套以中国轻纺城、钱清轻纺原料市场等为代表的纺织专业市场，成为国内产业链最完整、最具竞争优势的纺织产业集群。2016年，全市共有规模以上纺织企业1873家，实现产值3673.5亿元，占全市规上工业的36.6%，占全省同行业的33.2%；从业人员31.5万人，上缴税金93.5亿元，分别占全市规上工业的42.6%和36.6%。绍兴是全球重要的领带生产基地、袜业生产基地，亚洲最大的化纤面料生产基地、印染加工基地。纺织产业有销售超100亿元企业1家（天圣控股）、超50亿元企业4家（佳宝新纤维、古纤道新材料、南方控股、永利实业），拥有轻纺城、浙江富润、步森股份、美盛文化等7家上市企业。

绍兴市纺织产业发展情况（2016年）

行业	企业数 (家)	主要产品 产量	产值 (亿元)	全市规上 工业占比 (%)	全省同 行业占 比 (%)	全国同行 业占比 (%)	重点 区域
纺织	1873	—	3673.5	36.6	33.2	5.1	柯桥
1. 化纤	188	420万吨	967.6	9.6	39.4	12.3	柯桥
2. 织造	1023	布 47.7 亿 米、纱 25.3 万吨	1382.6	13.8	35	10	柯桥 诸暨
3. 印染	248	185.1 亿米	911.0	9.1	65	40	柯桥
4. 服装服饰	414	5.8 亿件	412.3	4.1	16.2	1.7	柯桥 诸暨
#袜业	215	260 亿双	176.8	1.8	80	70	诸暨
#领带	62	3 亿条	51.9	0.5	95	90	嵊州
纺织机械	89	—	92.5	1.0	40	15	新昌 柯桥

注：化纤、织造、印染、服装工业增加值比例为 18：40：29：13

——**发展方向：**按照“绿色高端、世界领先”的要求，提既有、拓未来，以发展高端纺织、推进智能制造和绿色制造、构建现代产业体系为主线，全面实施“亩产效益”企业综合评价分类管理，突出税收贡献、绿色生态导向，倒逼企业“腾笼换鸟”，着力打好“退污进绿”、“退劣进优”、“退低进高”攻坚战；以拉长产业链、补强创新链、提升价值链为导向，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，做宽纺织领域，做精纺织产品，做长纺织链条，做高纺织层次，率先形成产业高端引领、空间高度集聚、创新驱动有力、制度供给有效的转型升级体制机制，带动纺织全产业链整体跃升，全力打造创新、绿色、时尚的纺织印染产业转型升级示范区。

——**提升目标：**到2020年，纺织产业产值达到4800亿元，规上化纤、服装工业增加值占纺织业的比重分别达到30%和20%以上，产业用纤维产量占比达到30%以上，基本实现装备智能化、化纤差异化、面料高端化、印染生态化、服装家纺品牌化发展目标；到2025年，产业用纤维产量占比达到35%以上，高性能纤维、生物基纤维等高技术纤维达到国际先进水平，高品质、功能性、智能化产品比重大幅提升，着力将绍兴打造成为“时尚纺织之都”、“袜艺中心”和“领带名城”。

——**发展路径：**

(1) **提升发展重点领域，着力做强产业链。**化纤行业：按照“材料新型化、产品功能化”的发展方向，依托天圣化纤、古纤道新材料、佳宝新纤维、精功复合材料、凯泰特纤等企业，建立纤维新材料、产业用纺织品等产业技术创新联盟，支持创

建中纺院“国家纤维基复合材料工程技术研发中心”，提高常规化纤多种改性技术和新产品研发水平，重点改善涤纶、锦纶等常规纤维的阻燃、抗菌、耐化学品、抗紫外等性能，提高功能性、差别化纤维品种比例；大力开发芳纶、碳纤维、高强低伸涤纶工业丝等高技术纤维，推动高性能纤维及其复合材料在建筑交通、国防军工、医疗卫生及航空航天等领域的应用，提高产业用纺织品比重；积极培育发展纤维素、蛋白质、聚乳酸纤维等生物质纤维，以及原液着色等生态绿色技术和纤维循环利用技术，加大市场推广力度，拓展生物基纤维和循环环保型纤维应用领域；推广应用熔体直纺等节能减排纺丝新技术，提升用能效率和生产技术水平。

**织造行业：**按照“面料高端化、品种个性化”的发展方向，依托国周纺织、庆茂纺织、华孚色纺、新乐纺织、吉麻良丝等企业，加快发展色纺纱、高速梳理、低扭矩纺纱、全自动转杯纺等新型纺纱技术，以及二维三向机织、3D机织针织编织等新型织造技术，开发多种纤维混纺、复合、交织面料及纯净棉等天然纤维面料，提高高档服装、时装及高端家纺面料比重；重点推进医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等领域产业用纺织品的开发和应用。

**印染行业：**按照“产能集聚化、生产绿色化”的发展方向，深化巩固印染行业专项整治成果，加快推进绿色印染技术研究院和柯桥蓝印时尚小镇建设；依托乐高印染、迎丰印染、红绿蓝纺织印染、鼎记印染等企业，重点发展低温前处理、无水少水染色、涂料印染、高速数码喷印等清洁染整和无甲醛高保型整理、涂料整理、泡沫整理等功能整理，大力培育在线监测、智能控制、

网络集成等智能印染技术，促进绿色印染发展。**服装服饰业：**按照“品牌全球化、产品定制化”的发展方向，推进袜子、领带、衬衫、西服、童装、家纺等特色产业时尚化、高端化、品质化发展，把握世界流行趋势，融入文化创意元素，积极开发智能可穿戴服装、功能防护服装、动漫服装等产品，培育一批自主服装服饰品牌，鼓励企业引进、并购国际高端品牌，加快提升服装服饰的附加值。

**（2）大力发展文化创意和时尚设计，着力补强创新链。**积极推进“文化+”，强化文化植入、创意设计和互联网技术的融合创新，依托柯桥、诸暨两个省级创意设计基地及瓦栏网等互联网设计平台，运用互联网、大数据、3D虚拟试穿等技术，推进服装、家纺设计数字化，培育一批色彩设计、品牌设计、面料设计、服装设计等领域的优势企业。在服装、家纺行业，大力推广个性化定制和网络营销模式，鼓励终端品牌企业引导消费需求，提供消费体验及个性化服务，实现个性化定制与批量化生产的有机融合，引导企业由产品为中心的传统制造模式向消费者为中心的服务型制造模式转变。

**（3）加快市场转型升级，着力提升价值链。**推进轻纺城市场“三次创业”，推动轻纺市场仓储物流布局外移，实施轻纺城老旧市场交易区整体改造，加快轻纺城西市场改造提升和轻纺原料市场、大唐袜业市场等专业市场转型升级，编制发布“面料指数”，推动电子商务与专业市场融合发展，培育“两千亿级”网上轻纺市场，打造全球知名的纺织品贸易中心、物流中心和电商中心。推动“纺博会”提档升级，对接中国美术学院

等具有影响力的艺术设计类院校，举办“绍兴时尚周”活动，全力打造亚洲最具影响力的时尚T台秀场和纺织时尚发布中心，引领全球时尚潮流。推进嵊州领带产业转型升级，加快打造跨境电商平台，举办“世界丝织品设计大赛”，提升发展真丝辅料市场，建成领尚小镇，全力打造“领带名城”。

**(4) 培育发展高端装备，着力拓展产业链。**建立纺织产业改造提升基金，加大先进设备进口补贴力度，鼓励融资租赁和进口高档设备，加快推动“机器换人”，促进织造装备技术升级换代。立足纺织产业改造提升需求，依托日发纺机、泰坦纺机、康立机械、越剑纺机、远信印染、奇彩环境、环思智慧等重点企业，建立绍兴纺织装备产业集群研究院，研究开发一批化纤新材料成套装备、新型纺机装备、新型印染装备，壮大一批节能环保装备企业，培育一批智能装备工程服务和信息化工程服务公司，提升本地智能装备制造水平。加强纺织装备用新材料、机加工、表面处理、热处理等基础工艺研究，提高专用基础件制造精度、性能和寿命。

**纺织产业改造提升路线图**

重点领域		新产品	新技术	新装备	对标企业
化纤	1、高性能纤维	芳纶、碳纤维、高强高模聚乙烯纤维、高强低伸涤纶工业丝等。	<p>高强高模碳纤维、对位芳纶、连续碳化硅及复合材料等高性能纤维、产品及应用产业化技术；</p> <p>功能性敷料、肾透析纤维材料、植入修复等医用纺织材料生产关键技术。</p>	<p>新溶剂法纤维素纤维成套设备、聚酯纺前原液着色(溶剂载体型)设备、工业化规模的高强高模碳纤维成套设备；</p> <p>新型地毯丝成套设备；</p> <p>聚乳酸长短丝纺丝机；</p> <p>化纤长丝高</p>	<p>日本东丽(全球最大碳纤维制造商)、</p> <p>日本帝人(芳纶)、</p> <p>美国杜邦(芳纶)</p>
	2、功能性纤维	传递光、电以及吸附、超滤、透析、反渗透、离子交换等特殊功能的纤维。	突破吸湿、抗菌、导电、阻燃、电磁防护、智能响应等技术。	<p>聚乳酸长短丝纺丝机；</p> <p>化纤长丝高</p>	<p>日本东丽、</p> <p>日本帝人</p>

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业	
	3、生物 质纤维	纤维素、蛋白质等生物质再生纤维和聚乳酸纤维等生物质合成纤维。	生物基合成纤维原料高效合成技术； 生物基聚酯、聚乳酸纤维、生物基聚酰胺纤维等产业化技术； 医用海藻纤维、壳聚糖纤维、甲壳素纤维等产业化关键技术。	速卷绕系统及高速机械包覆纱机。	奥地利兰精公司（天丝莫代尔）
	4、生态 绿色及 循环再 生纤维	循环再生差别化纤维。	原液着色等生态绿色技术； 物理法、化学法（实现废弃 PET 的完全循环再利用）纤维循环利用技术； 熔体直纺等节能减排新技术。		日本帝人（拥有化学法涤纶再生纤维核心技术）
织 造	5、新型 纺纱	色纺纱（原液着色纤维、染色散纤维纺纱）； 高支纱（高档化）； 多元混纺纱、花式纱（非棉比例增加）； 高新纤维纱（多功能性）。	多纤维用精梳关键技术、无槽筒精密数码卷绕技术、ADS 自动落纱系统。	自动转杯纺、喷气涡流纺等短流程纺纱设备以及智能化细纱机。	
	6、新型 织造	功能性色织大提花织物复合织造，真丝大提花织造； 特宽幅双层与多层装饰织物织造； 一次成型提花袜，无缝内衣，辅助医疗特种保健袜； 经编衬纬特种纤维织物，多相结构件织物； 医疗卫生用、过滤除尘用、阻隔密封用、交通运输用、安全防护用、土工建筑用、军工用织物。	二维三向机织、3D 机织针织编织； 针刺、水刺、热贴合、熔喷等无纺加工技术； 涂层、层压、复合等产业用纺织品后加工技术； 纺织设计制造专用应用软件系统。	全流程、智能化化纤长丝生产线和物流系统； 数控节能型喷气织机、高速剑杆织机、特种纤维织造装备； 数字化织布工艺和多台套织机生产管理系统。	山东鲁泰、山东如意、广东溢达
印 染	7、清洁 染整	低温前处理、无水少水染色、涂料印染、高速数码喷墨等绿色染整加工技术。		智能化印染生产线； 新型印染生产线数字化监控系统，数控化印染主机装备； 智能化印染连续生产车间、数字化间歇式染色车间。	宁波申洲集团、山东康平纳集团
	8、功能 整理	无甲醛高保型整理、涂料整理、泡沫整理、表面接枝修饰等功能性整理技术。			
	9、智能 印染	在线监测、智能控制、网络集成、印染工艺数据库等。			
服装 服饰	10、智 能可穿 戴服装	高智能感知的功能性材料及服装。	可穿戴智能响应（智能传感、人工肌肉）、器件在纤维织物上的集成等。	应用 RFID 技术，具有自动化缝制单元、模板自动缝制系统；	美国安德玛

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业	
重点	11、功能防护服装	具有阻燃、防刺、防弹、阻隔、抗菌除臭、抗静电、抗辐射、吸湿排汗快干等功能的服装。	过滤、医疗、防护等功能纺织材料关键技术。	智能吊挂系统、柔性整烫系统等在内的智能化服装、家纺车间。	加拿大始祖鸟、美国 GORE TEX 面料
	12、品牌化、个性化定制时尚服装	智能化缝制、三维虚拟试衣等服装数字化，以及服装人体标准数据库等。			青岛红领集团（服装大规模个性化定制）
	13、高端生态家纺	竹纤维、汉麻、珍珠纤维、莫代尔等生态家纺。	生物基合成纤维原料高效合成技术； 生物基聚酯、生物基聚酰胺纤维等产业化技术。		上海罗莱、深圳富安娜
关联产业	14、文化创意设计	面料设计、服装设计、品牌设计、流行色彩设计； 建立和完善流行趋势研究体系，提高流行趋势研究的科学性和影响力； 对不同国家和地区各领域品牌文化和服饰文化进行关联研究，分析文化元素在品牌中的认同点和实现方式； 研究中华文化在服装领域的融入与负载，挖掘传统服饰文化，建立新型服装产业文化体系； 推动美学、文学、经济、历史、影视等跨界领域在行业的交流与融汇，打造融合“大文化”、“大时尚”概念的新型服装产业，引领市场消费。		在线设计、虚拟设计、云设计等新型设计方式与设备。	意大利米兰
重点	15、纺织装备	互联网技术、人工智能、数字化技术嵌入传统产品设计； 纺织（专用）机器人及其专用基础部件。	多纤维用精梳关键技术、无槽筒精密数码卷绕技术、ADS 自动落纱系统及细纱机在线监测系统关键技术及系统； 数字化织布工艺和多套套织机生产管理系统，高速电子多臂、积极式凸轮开口机构等关键装置； 全系列细针距高速舌针制造技术、基于机器视觉技术的针织物疵点检测装置、高速高可靠性电子式自侦错选针器等关键技术及专用装置。	专用智能加工生产线，包括铸件智能制造柔性生产线、钣金加工智能制造生产线、钣金喷塑智能制造生产线等智能化制造系统。	德国门富士、瑞士苏拉集团、上海上工申贝（智能型服装缝纫机）、山东康平纳（筒子纱染色）、宁波慈星、常州宏大
	16、专业市场	展示展销、智慧仓储等功能性产品。	电商技术、智慧物流技术、大数据分析技术。		

## （二）化工产业

化工产业包括石化及化学制品、塑料等行业领域。绍兴化工产业主要集中于精细化工和新材料应用领域，主要有基础化学原料、染料（涂料）、合成材料、专用化学品、日用化学品等

细分行业，拥有龙盛、闰土、金科控股、三力士、大东南、海越股份、扬帆新材料等 7 家上市公司。上虞区是全球最大的染料系列产品生产基地，龙盛、闰土两家龙头企业占全国染料市场份额的 65% 以上。2016 年，全市共有规上化工企业 313 家，实现产值 1297 亿元，占全省的 13%；上缴税金 28.8 亿元，占全市规上工业的 11.3%。

绍兴市化工产业发展情况（2016 年）

行业	企业数 (家)	主要产品 产量	产值 (亿元)	全市规上 工业占比 (%)	全省同行 业占比 (%)	全国同行 业占比 (%)	重点 区域
化工	313	—	1297.0	12.9	13.0	0.7	上虞
1. 石化及化学制品制造	172	染料 61 万吨	819.3	8.2	11.6	0.5	上虞 袍江
#染料化学	41		290.7	2.9	80	65	上虞
2. 橡胶和塑料制品	141	塑料制品 284.2 万吨	477.7	4.8	16.6	1.3	诸暨 柯桥
#塑料薄膜	12		224.5	2.2	50	14	诸暨 袍江

——**发展方向：**按照“绿色安全、循环高效”的目标要求，以区域集聚化、产业循环化、产品高端化、生产清洁化、管理信息化为发展路径，支持企业实施并购重组，促进行业整合提升，鼓励企业做专做精、做大做强，加快培育一批细分行业领域的“隐形冠军”企业，引导企业向化工新材料及高性能染料助剂领域拓展延伸，深化推进化工产业集聚提升工程，严格标准管控，坚决淘汰安全、环境不达标的“低小散”企业，着力打造节能、环保、安全的现代绿色化工产业体系。

——**提升目标：**到 2020 年，全市化工产业产值超过 1800 亿元。化工企业按规划全部集聚入园，产业整治成效明显，企

业创新能力大幅提升，产业竞争优势显著增强，园区生态化改造走在全国前列，规模以上企业单位工业增加值能耗、二氧化碳排放、用水量分别下降 15%、18%和 22%。杭州湾上虞经济技术开发区创建成为国家级生态工业示范园区和国家级循环经济示范园区。

### ——发展路径:

(1) **功能性染料**。依托龙盛、闰土等龙头企业，满足纺织印染工业新工艺、新纤维、新技术以及节能减排新要求，大力发展高溶解性高强度的活性染料、分散染料、酸性染料等高端功能性染料，为纺织产业的提升发展提供支撑。

(2) **化工新材料**。推动新和成特种材料、扬帆新材料、定阳新材料、富陵集团等优势企业加快应用技术的研发，着力发展 TPE 等高性能热塑性弹性体、聚苯硫醚 (PPS)、耐高温聚酰胺、PCT、PEN 等特种工程塑料，高性能聚烯烃、功能性聚合膜材料、生物基材料、特种合成橡胶、有机氟新材料等化工新材料，积极推动高性能聚苯硫醚纤维、型材和薄膜等下游功能性材料的应用开发及其产业化。

(3) **专用化学品**。依托皇马化工、金科控股等行业龙头企业，巩固发展绿色环保表面活性剂、高性能添加剂、环保型纺织印染助剂等高附加值专用化学产品。

(4) **电子化学品**。大力培育发展电子清洗液、专用胶黏剂、PPT 级高纯试剂和气体、聚酰亚胺和液体封装材料、聚苯硫醚薄膜及其电子绝缘材料、导电胶等电子化学品，积极推广应用于电子信息、交通能源、国防军工、汽车制造等领域。

### 化工产业改造提升路线图

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业
1、功能性染料	满足纺织印染工业新工艺、新纤维、新技术以及节能减排新要求,大力发展高溶解性、高强度的活性染料、分散染料、酸性染料等高端功能性染料。	分散染料清洁生产集成技术(磺化、硝化、还原、碱熔等); 新型染色抛光—浴纤维素酶技术; 活性染料连续轧染节能固色工艺; 染料的复配增效技术、新型剂型的制造技术、功能性助剂的生产技术; 催化加氢、SO <sub>2</sub> 磺化、连续硝化、管道化重氮偶合、定向氯化技术。	隔膜式压滤机,耐候测试仪器、GS、UV、粒径分布仪; 电位测定仪等高档分析仪器; 密闭、连续、自动控制的生产装备。	美国亨斯迈、瑞士科莱恩
2、化工新材料	TPE 等高性能热塑性弹性体和聚苯硫醚(PPS)、耐高温聚酰胺、PCT、PEN 等特种工程塑料; 高性能聚烯烃、功能性聚合膜材料、生物基材料、特种合成橡胶、有机氟新材料等化工新材料。	高效定向催化、先进聚合工艺、材料新型加工和应用等行业关键技术; 新材料成膜技术、纺丝技术; 特种工程塑料复合改性技术。	酸碱回收的低成本高性能渗析和电渗析设备; 高效换热器、低温余热发电、螺杆膨胀机、乏汽与凝结水闭式回收设备等节能装备; 工程材料聚合高温成套装备。	比利时索尔维、美国杜邦、德国巴斯夫
3、专用化学品	绿色环保表面活性剂,高性能添加剂,环保型纺织印染助剂等高附加值专用化学品。	三氧化硫磺化技术; 无机阻燃剂包覆与表面处理技术; 改性型、水基型、热熔型、光固化型、高固含量等新型胶粘剂产品制备技术; 生物表面活性剂纯化技术。	电子化学品颗粒控制过滤器; 热敏性高黏度表面活性剂干燥成型装备。	美国陶氏化学、瑞士昂高
4、电子化学品	电子清洗液、专用胶黏剂, PPT 级高纯试剂和特种气体; 聚苯硫醚薄膜及其电子绝缘材料、聚酰亚胺和液体环氧封装材料,导电胶等。	高纯电子化学品大型包装材质及清洗技术; 电子级氢氟酸的纯化技术, IC 行业 28 nm、22 nm、16nm 工艺的配套光致刻蚀剂、高纯试剂、电子特气和封装材料的关键技术,低温共烧陶瓷技术。	电感耦合等离子体质谱仪(ICP-MS); 带石墨炉原子吸收光谱仪(AA), 离子色谱仪; 激光液体颗粒仪; 超净生产试验厂房。	日本住友化学、三菱化学

### (三) 金属加工产业

绍兴金属加工产业以铜加工、钢结构及金属制品为主。其中：铜加工连续制造技术、高精度制冷铜盘连铸造制造技术、精密管件挤压技术、无氧铜吹炼技术达到国际先进水平，关键导电铜材替代国外进口。绍兴是全国最大的铜管生产基地，海亮集团、力

博集团是中国铜材十强企业。钢结构集成建筑技术处于全国领先地位，精工钢构在全国钢结构行业排名第一。2016年，全市共有360家规上金属加工企业，实现产值1136.4亿元，占全省的14.7%；上缴税金17.4亿元，占全市规上工业的6.8%。

绍兴市金属加工产业发展情况（2016年）

行业	企业数 (家)	主要产品 产量	产值 (亿元)	全市规上 工业占比 (%)	全省同 行业占 比 (%)	全国同行 业占比 (%)	重点 区域
金属加工	360	钢材 433.8万 吨、铜材 100.2万 吨	1136.4	11.3	14.7	0.7	诸暨
1. 有色金属加工 (铜加工)	111		585.5	5.8	23.1	1	诸暨
2. 金属制品	198		362.4	3.6	11.5	1.1	柯桥 诸暨
#钢结构	5		82.4	0.8	20	10	柯桥
3. 黑色金属加工	51		188.5	1.9	8.6	0.2	柯桥

——**发展方向：**以“创新提质、做精做强”为目标，加快突破先进工艺和关键技术，积极拓展应用领域，延伸下游产业链，推进金属加工业向金属新材料、合金材料、复合材料、改性材料等中高端金属制品方向提升发展，努力建设成为具有国际竞争力的金属制造产业基地。

——**提升目标：**力争到2020年，金属加工业产值达到1500亿元，中高端产品产值占行业总量的50%左右，产品结构明显优化；培育销售超百亿元企业2-3家，行业龙头企业的产值占行业总量的80%以上，产业集聚度明显提升，建成全国重要的高端金属加工基地。

——**发展路径：**

(1) **高性能铜材。**依托海亮集团、力博集团等企业，加快发展高技术含量、高附加值的高纯高导铜材（无氧铜、单晶铜等），高强高导铜合金（铜铁合金、铜铬合金等）及精深加工产

品。

(2) **新型合金材料**。依托乐祥铝业、天龙锡材等企业，大力发展高性能通用航空设备配套铝合金、超高强镁合金变形加工型材、保温隔热节能型建筑用铝材等型材，高档铝箔，以及锡锌合金丝、无铅焊锡丝等合金材料。

(3) **有色金属电子材料**。围绕新一代信息技术产业的集成电路、功能元器件等领域，研发铜基智能芯片，发展用于半导体器件、太阳能光伏电池和集成电路引线框架的高精度铜带。

(4) **高端金属粉体材料及制品**。大力发展3D打印用金属粉体材料、高强度冶金制品、乘用车及野外（海、陆、空、山川等）救生用安全气囊贮气瓶（胆）等压力容器产品、高附加值紧固件和异形紧固件及高强度弹簧等高端机械基础件产品。

(5) **功能性钢结构产品**。发挥精工钢构在钢结构领域的领先优势，深化推进钢结构设计应用，大力发展大跨度、抗震、防腐、防火钢结构产品；加快发展装配式建筑，推进建筑产业现代化；着力发展高品质不锈钢，高铁、飞机、游艇等高端交通装备制造用钢材。

(6) **金属文创产品**。传承绍兴铜雕技艺，创新发展中高端金属制品类饰品、陈列品、纪念品、国宝经典还原品、传统器物等金属工艺品，积极培育创意金属制品中高端产业和消费市场。

## 金属加工产业改造提升路线图

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业
1、高性能铜材	高纯高导铜材(无氧铜、单晶铜等), 高强高导铜合金(铜铁合金、铜铬合金等)及精深加工产品。	先进熔体净化技术; 在线分析、除杂、过滤技术; 高精度铜板、带生产及拉弯矫技术。	熔炼炉和保温炉一体的潜流式联体炉; 可自动控制的大吨位连续挤压设备; 高精度轧机。	德国 KME 集团、日本三菱材料
2、新型合金材料	高性能通用航空设备配套铝合金、超高强镁合金变形加工型材、保温隔热节能型建筑用铝材等型材, 高档铝箔; 锡锌合金丝、无铅焊锡丝等合金材料。	新型铝合金热处理、变形热处理、表面处理技术; 铝合金超薄快速铸轧技术。	多辊轧机; 高速锻造机; 铝板坯热连轧机。	美国铝业、挪威海德鲁铝业
3、有色金属电子材料	铜基智能芯片, 用于半导体器件、太阳能光伏电池和集成电路引线框架的高精度铜带。	大规模集成电路用引线框架等铜合金带材加工技术及强化技术。	高速大拉丝机; 高精度全自动数控双头倒角机。	德国维兰德、日本住友金属、宁波兴业盛泰
4、高端金属粉体材料及制品	3D 打印用金属粉体材料、高强度冶金制品、乘用车及野外等压力容器产品、高附加值紧固件和异形紧固件及高强度弹簧等高端机械基础件产品。	金属或合金粉末气雾化、水雾化、真空雾化等雾化制粉技术、热还原技术, 蒸发冷凝技术。	搅拌桨及控制系统。	瑞典山特维克、德国伍尔特、美国联合弹簧
5、功能性钢结构产品	大跨度、抗震、防腐、防火钢结构产品; 高品质不锈钢产品、高铁、飞机、游艇等高端交通装备制造用钢材。	超厚低碳钢的焊接技术; 钢结构屋面防冷凝水的保温结构、柔性支撑垫铁连接结构、H 型钢檩条与围护板连接结构、柱脚抗剪键连接结构等技术。	钢结构二次数控成套加工设备; H 型钢转角带锯以及数控三维钻; 数控万能钻及工件自动传输系统。	美国米塔尔、日本新日铁
6、金属文创产品	金银及其它贵金属饰品、工艺品、陈列品、日用高端消费品、艺术品、国宝经典还原品。	多轴式激光微雕及焊接技术。	精密压铸机。	—

### (四) 黄酒产业

黄酒是我国独有的、最古老的传统酒种, 具有深厚的文化底蕴。“天下黄酒源绍兴”, 绍兴是全国最大的黄酒生产基地、销售基地、出口基地, 绍兴黄酒在国内外享有盛誉, 既是传统特产, 也是文化传承的历史经典产业, 更是绍兴城市的“金名

片”。目前，全市共有黄酒生产企业 59 家，拥有古越龙山、会稽山等 2 家上市公司，其中黄酒集团是国内最大的黄酒生产企业。2016 年，全市黄酒产量 48 万千升，销售 43 亿元，实缴税金 4.6 亿元。其中：全市规模以上黄酒企业 14 家，产量 35.4 万千升，销售 37.5 亿元，规上黄酒企业产量和销售收入分别占全国的 26.2%、18.9%，全省的 62.7%、73.4%。

——**发展方向：**围绕打造“世界黄酒之都”的目标，以“产业整合、品牌联合、跨业融合”为突破口，做强做大黄酒产业，按照“全产业链提升、全生态保护、全市域旅游”的发展思路，推进黄酒产业创新、文化传承、消费升级，促进黄酒制造、黄酒文化、黄酒旅游等产业深度融合，推动黄酒产业经典传承和创新发展。

——**提升目标：**到 2020 年，黄酒全产业链销售收入超 100 亿元，全国市场占有率达到 35%以上；建成省级黄酒小镇，开发黄酒文化旅游，黄酒产业金融创新、文旅联动、产城融合水平进一步提升。到 2025 年，黄酒及黄酒衍生产品和文化、旅游等相关产业产值突破 1000 亿元，着力把绍兴打造成为黄酒产业传承发展的引领区，成为全省振兴历史经典产业的标杆。

——**发展路径：**

(1) **推进产业整合集聚。**制订绍兴黄酒原产地保护及产业布局规划和行业规范标准，实施标准管控、区域管控，推进黄酒产业布局、品牌、企业整合，加快黄酒小镇湖塘片区生产基地建设，推动有文化特色和品牌优势的黄酒企业集聚提升，引导绍兴黄酒产能向鉴湖水系中心区域转移集聚，2020 年底前完

成黄酒集团生产基地搬迁。支持黄酒集团、会稽山等行业龙头企业兼并、收购中小酒厂，推动产业整合提升。

**(2) 加强研发设计和营销创新。**成立绍兴黄酒研究院，加强对黄酒原料、酿造工艺、发酵机理、保健因子、食品安全等基础性研究，开发适销对路、符合当代饮酒潮流的新型黄酒及其衍生产品，突破消费市场的局限性和消费者对绍兴黄酒认知的特定偏好。加强产品创意和包装设计，融入黄酒文化内涵，提升产品的文化感、艺术感和时尚感，积极开发黄酒珍品、藏品市场。拓展黄酒电子商务，加强与阿里巴巴、京东等互联网企业合作，充分发挥“中国质造”、“绍兴特色馆”等平台作用，提升企业网络化营销水平。

**(3) 开发黄酒文化旅游。**加强鉴湖流域生态环境保护，开展鉴湖三十六源溯源保护行动，三十六源河道附近 500 米范围设保护区，100 米范围设立源头水特别保护区。加快建设万亩糯稻基地，恢复黄酒酿造原农耕生态，打造纯绿色无污染的“本地糯、鉴湖水”生态原料基地，建设特色“绍糯精酿”和黄酒田园观赏区。以鉴湖流域沿线为重点，按“成片、成线、成景”要求，加快镜湖国家湿地公园建设，推进会稽山大道、鉴湖大道、群贤大道等风情大道建设。加快湖塘、东浦“一镇二片”黄酒小镇建设，规划建设田园酒庄，保护恢复“云集酒坊”等老字号特色手工酒坊，整合中国黄酒城、黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、鲁迅故里，全力打造黄酒旅游板块。

**(4) 打造行业区域品牌。**举办“黄酒文化万里行”等系列活动，提升黄酒作为“国粹”的文化内涵和品牌定位，积极

拓展国际国内市场。办好“中国（浙江）黄酒节”，争取举办“绍兴·中国黄酒博览会”，发布绍兴·中国黄酒发展指数，对区域品牌实行抱团营销推介，集中全行业力量打响“绍兴黄酒”整体品牌。

**黄酒产业改造提升路线图**

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业
1、黄酒酿造	加强对黄酒原料、酿造工艺、发酵机理、保健因子、食品安全等基础性研究，开发适销对路、符合当代饮酒潮流的新型黄酒及其衍生产品。	黄酒机械自动化生产过程关键控制技术； 黄酒自动化压滤系统及应用。	黄酒发酵自动化控制装备； 黄酒自动化压滤装备。	茅台集团、张裕集团（个性化定制葡萄酒，卡斯特陶瓷材料酒容器）、青岛啤酒（TSINGTAO1903 高端铝瓶）
2、黄酒包装容器	轻质化、透气性陶坛；可降解、玻璃质等包装材料开发； 包装容器时尚设计。			
3、黄酒原料	加强鉴湖流域生态环境保护，建设万亩糯稻基地，打造纯绿色无污染的“本地糯、鉴湖水”生态原料基地，建设特色“绍糯精酿”和黄酒田园观赏区。			“中国第一酒镇”茅台镇、张裕酒文化博物馆、烟台张裕卡斯特酒庄（中国首座专业化酒庄）
4、黄酒文化旅游	举办“绍兴·中国黄酒博览会”和“黄酒文化万里行”等系列交流活动，加快湖塘、东浦“一镇二片”黄酒小镇建设，规划建设田园酒庄，保护恢复“云集酒坊”等老字号特色手工酒坊，整合中国黄酒城、黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、鲁迅故里，打造黄酒旅游板块。			

**（五）珍珠产业**

珍珠产业是绍兴的特色产业，覆盖珍珠养殖业、珍珠加工业、珍珠终端销售等完整的产业链条，产品涵盖珍珠原料、珍珠饰品、珍珠工艺品和珍珠美容、保健等衍生产品。诸暨市是国内最大的淡水珍珠加工、贸易中心，拥有全国最大的珍珠饰品专业市场，年产量占世界淡水珍珠总产量的73%、全国总产量的80%。2016年，全市珍珠养殖产量1000吨左右，产值116亿元；其中：规模以上珍珠企业23家，产值30.7亿元。

——**发展方向：**以科技养殖和生态养殖为支撑、精深加工为依托、品牌高端延伸为抓手，着力开发珠宝级珍珠和高附加

值产品，推动珍珠产业链的延伸与拓展，融合现代文化创意，提升品质品牌，打造美丽产业，形成以珍珠饰品设计加工、制造交易、文化旅游为一体的特色产业集群，建成国际一流的淡水珍珠养殖和珠宝加工、销售中心，推动珍珠产业国际化、高端化、时尚化发展。

——**提升目标：**到2020年，珍珠产业整体向诸暨珍珠产业园区、珍珠小镇集聚发展，珍珠加工业产值达到150亿元，中高端产品产值占总量的70%以上；珍珠销售额超过200亿元，占全国珍珠销售总额的20%以上；培育销售超10亿元企业5家，行业龙头企业的产值占行业总量的60%以上；建成全国知名的特色珍珠文化产业基地。

——**发展路径：**

(1) **加强研发创新。**加强与浙江科技学院生化学院等院校机构，以及京润珍珠等知名企业的合作，大力研发珍珠工厂化养殖技术，培育低病高质的母蚌品种，加快推广应用科技化养殖方式。以发展珍珠精深加工制品为重点，着力改进珍珠漂白、增光、抛光及染色技术，积极开发珍珠化妆品、水溶性珍珠液、高档功能性珍珠纤维产品、珍珠医药保健品等产品。

(2) **培育时尚品牌。**实施名品名牌战略，加强“山下湖珍珠”区域品牌推广，积极植入文化创意设计，以珠宝级珍珠饰品设计为重点，着力拓展珍珠与金银饰品、时装等融合联结的高档配饰领域，加快发展“快时尚”淡水珍珠饰品，推动珍珠饰品多元化、品质化、高端化发展，培养一批面向年轻消费群体的著名品牌，打造高品位的世界珍珠产业中心。

(3) 打造珍珠小镇。以珍珠小镇为载体，发展以消费珍珠产品、体验珍珠文化、品味珍珠生活为主的休闲旅游产业，推动传统珍珠产业通过“创新+”、“品牌+”、“旅游+”走出小镇，迈向世界。

珍珠产业改造提升路线图

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业
1、科技化生态化养殖	推广应用科技化养殖方式，研发珍珠工厂化养殖技术，培育低病高质的母蚌品种；倡导“鱼-蚌-稻”、“鱼-蚌-虾”等立体生态养殖模式，提高珍珠养殖的生态化、循环化建设水平。			—
2、珍珠饰品	发展“快时尚”淡水珍珠饰品，从饰品级珍珠向珍宝级珍珠提升； 加大珍珠与钻石、黄金、宝石、箱包、服饰等的结合； 开发可穿戴记忆珍珠饰品、可穿戴珠宝珍珠等高科技珠宝。	珍珠漂白、增光、抛光及染色等加工技术； 可穿戴技术。	全自动珍珠串珠、打孔、钉珠机	日本御木本、日本TASAKI
3、珍珠美容保健	珍珠化妆品、水溶性珍珠液、高档功能性珍珠纤维产品、珍珠医药保健品等。	纳米可溶珍珠粉技术、水凝胶天然高分子技术。		海南京润珍珠
4、珍珠旅游	加快山下湖珍珠小镇建设，发挥诸暨华东国际珠宝城 4A 级景区品牌优势，打造珍珠淘宝购物游和珍珠文化体验游两大旅游产品，大力发展以消费珍珠产品、体验珍珠文化、品味珍珠生活为主的休闲旅游产业。			巴林穆哈拉格(世界上保护最完整的采珠业遗址)

### (六) 其他产业

轴承、厨具、电机是绍兴的传统特色优势产业，新昌县有“中国轴承之乡”的美誉，嵊州市是“中国厨具之都”，上虞区、嵊州市的电机产业发展势头强劲，龙头企业卧龙电气为欧洲市场三大电气产品制造服务商之一，主导产品国内市场占有率达到 20%。

——**轴承产业**：按照“生产智能化、产品高端化、销售成品化”的发展目标，依托五洲新春、皮尔轴承、申科股份等龙头企业，组建轴承行业技术创新联盟，打造智能制造工厂，大力发展机器人、汽车、电机、纺机、农机等专用轴承，着力发展高精度轴承，积极开发替代国外进口产品，推动轴承产业向

“高、精、尖”和“专、精、特、新”发展。到2020年，产值规模超过100亿元，成品轴承销售收入比重达到40%以上。

——**厨具产业：**以“品牌化、环保化、轻量化、智能化”为发展方向，依托亿田、帅丰、森歌、万事兴等优势品牌企业，着力开发环保型、智能型轻质集成灶（油烟机），提高产品智能数控化水平。到2020年，产值规模突破100亿元，“中国厨具之都”的市场地位和品牌影响力得到全面提升。

——**电机产业：**突出“龙头带动、区域协同”，依托卧龙电气、迪贝电机、特种电机等优势企业，大力推动虞嵊电机产业协同发展，在电机产品上下游协作、订单外包、原材料协同采购等方面加强区域合作，促进全市电机产业及产业链融合提升。到2020年，产值规模达到300亿元，虞嵊区域打造成为全省高效电机提升发展示范区。

**轴承、厨具、电机产业改造提升路线图**

重点领域	新产品	新技术	新装备	对标企业
1、轴承产业	机器人、汽车、电机、纺机、农机轴承。	高速精密锻造技术、多工位锻造技术，冷辗扩工艺；智能化数控、智能机器人应用技术；先进适用热处理节能技术。	高速精密锻造装备；多工位锻造装备；数字化智能化车加工生产装备。	瑞典 SKF、德国 FAG、日本 NSK、日本 KOYO、日本 NTN
2、厨具产业	气味降低度 90%以上、油脂分离度 80%以上的环保型、智能型轻质集成灶（油烟机）。	激光焊接、激光切割、数控折弯、机器人技术及装备。		德国 西门子、宁波方太、杭州老板电器
3、电机产业	高效节能电机、大功率高压变频调速电机、大功率交流伺服电机、微特电机。	软启动、无功补偿、变频调速、永磁调速等先进电机调速技术；智能化变频技术；高电压变频器关键技术。	高性能电机绕组装备	瑞士 ABB、美国雷勃

### 三、工作措施

(一)着力提升产业平台。加快环杭州湾产业带建设，统筹推进袍江经济技术开发区、滨海新城、杭州湾上虞经济技术开发区、柯桥滨海工业区提升发展，以柯桥滨海印染产业集聚区和上虞杭州湾化工产业集聚区为重点，实施标准管控，推动印染化工企业入园集聚，着力将环杭州湾产业带打造成为省级先进制造业示范基地。加快建设柯桥纺织印染、诸暨袜业、嵊州纺织等国家级新型工业化产业示范基地，在镜湖高铁沿线规划建设时尚产业园区，培育集聚一批时尚产业、创意设计领域的高新技术企业。坚持以特色小镇理念改造块状经济，全面推广大唐袜业整治和袜艺小镇建设模式，大力推进黄酒小镇建设，支持蓝印时尚小镇、领尚小镇、珍珠小镇等创建省级特色小镇，推动块状经济向产业集群发展。(牵头单位：市发改委；配合单位：市委人才办、市经信委、市环保局、市规划局、市安监局；责任单位：各区、县(市)政府、市直开发区管委会)

(二)大力推进“腾笼换鸟”。坚持“亩产论英雄”理念，全面实施企业综合评价分类管理，分行业制订企业综合评价办法，推动资源要素市场化改革；强化行业标准管控，制订实施国际领先的印染、化工等传统产业环境质量和能耗、物耗、水耗管控标准，实行最严格的环保、安全管控，倒逼低端落后产能淘汰退出，引领传统产业改造提升。全力打好印染化工落后产能歼灭战，2018年底全面完成全市域印染化工企业集聚提升工作。全面实施“低小散”块状行业整治提升，开展织造及特殊整理加工(如拉毛、涂层、烫金等)集中规范整治，组织实施黄酒、轴承、电机等行业专项整治行动，鼓励达标企业集

聚入园提升发展。2017年，淘汰300家企业的落后产能，全面完成“四无”企业整治工作。到2020年，全面关停淘汰纺织、化工产业领域的配套燃煤锅炉。（牵头单位：市经信委；配合单位：市发改委、市环保局、市国土局、市市场监管局、市安监局；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（三）强化人才科技创新引领。**全面打好人才精准招引战，深入实施绍兴“海外英才计划”、院士智力集聚工程，加快推进绍兴市“千人计划”产业园和高层次人才创业创新孵化中心建设，举办“名士之乡”人才峰会，常态化、靶向式开展人才对接活动，鼓励企业通过海外并购、建立海外研发中心等方式延揽国际化人才；用足用好“人才新政”，发挥绍兴海邦人才基金作用，以资本为纽带引进落户一批优质人才项目；实施优秀毕业生集聚工程和“技能绍兴”三年行动计划，积极发展职业教育，培育一批具有“工匠”精神的高技能人才，为传统产业改造提升提供有力的人才支撑。加快建设“绍兴科创大走廊”，推进中纺院江南分院、绍兴市绿色印染技术研究院等共性产业研究院建设，在化纤、印染、化工、黄酒等重点产业领域建设产业技术创新联盟，培育5家以上省级制造业创新中心和产业创新服务综合体。加强产学研合作，积极推进绍兴文理学院创建绍兴大学，推动设立浙江工业大学绍兴研究院，建设绍兴黄酒学院和纺织服装学院，积极对接西班牙加泰罗尼亚理工大学，争取引进意大利CSMT中心。大力发展文化创意设计，创建工业设计小镇，提升发展柯桥纺织创意设计基地、诸暨工业设计基地等省级特色工业设计基地，谋划培育一批省级特色工业设计

基地，推进创意设计、传统文化与现代时尚的融合发展。到2020年，全市新引进各类人才20万名以上，其中国家、省“千人计划”、绍兴“海外英才计划”等海内外高层次人才400名以上；建立产业技术创新联盟10个。（牵头单位：市委人才办、市教育局、市科技局；配合单位：市人力社保局、市经信委、市科协；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（四）加快智能化改造升级。**推进“互联网+”、“大数据+”，运用数字经济重塑传统产业，支持搭建行业大数据平台，引导服装、领带、袜业、家纺、首饰等终端消费品领域企业运用大数据发展标准化数据库、个性化定制等，推动全员、全程、全行业创新，促进产业提质增效。实施企业“上云”工程和百家企业信息化“登高”计划，推动化纤、织造、印染、化工等行业开展智能制造试点，鼓励优势企业制定行业智能制造标准，打造50个左右智能制造应用示范工厂。推进“机器人+”，实施“工业机器人”应用倍增计划，推进诸暨袜业、袍江印染省级“机器换人”分行业试点，争取柯桥化纤、上虞化工、嵊州领带等产业集群创建省级“机器换人”试点。到2020年，全市推广应用工业机器人数量达到1万台以上。（牵头单位：市经信委；配合单位：市商务局、市质监局；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（五）打造行业标准品牌。**推进“标准化+”，在印染、黄酒、珍珠等重点传统产业领域推动制订一批国际领先的产业团体标准；积极实施品牌战略，加快推进“浙江制造”品牌培育工程，在黄酒、轴承、厨具和电机等重点传统产业领域，打造

一批具有竞争力的“浙江制造”品牌。加快推进区域品牌集体商标、证明商标注册工作。2017年，制订绿色印染、绍兴酒生产技术规范、养殖珍珠首饰等团体标准，争取珍珠粉、珍珠粉鉴别方法等国家标准立项；到2020年，全市制（修）订国际、国家、行业标准100项以上，获品字标“浙江制造”产品认证证书5项以上，培育形成3-5个国际知名的区域品牌。创建全国质量强市示范城市，积极争取申报建设国家纺织化学品质检中心和国家袜业产品质检中心，在绍兴滨海新城建设质量技术基础（NQI）特色小镇，推进企业质量追溯体系、质量管理体系和质量信用体系建设。到2020年，消费品质量监督抽查合格率达到96%以上。（牵头单位：市质监局；配合单位：市市场监管局；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（六）支持企业拓展市场。**加强产融对接，借助大钱塘江金融港湾建设集聚效应，加大高端金融人才和中介机构的引进力度，建设纺织金融港，组建市政策性融资担保公司，实施绿色金融创新发展行动计划，构建传统产业与金融业“产融结合”新形态；鼓励优势企业兼并重组，支持龙头企业、上市公司实施跨国并购，收购国际知名品牌和研发机构，支持企业设立海外制造基地，培育一批具有国际竞争优势的本土跨国公司。引导企业对接上海自贸区、浙江自贸区和义甬舟开放大通道建设，推进海关特殊监管区规划建设，推动“纺博会”提档升级，加快市场化进程，争取承办“中国黄酒博览会”等大型国际性会展活动，加快推进专业市场改造升级，推动中国轻纺城“三次创业”，积极争取中国轻纺城、钱清轻纺原料市场等市场列为国家商务部

重点联系市场。大力培育网上交易市场，加快推进嵊州产业集群跨境电子商务发展试点工作，培育一批行业性 B2B 电商平台、跨境电子商务园区或物流仓储中心。到 2020 年，打造省、市级跨境电商园区（仓储物流中心）10 个。（牵头单位：市商务局；配合单位：市委宣传部、市节会办、市经信委、市金融办、绍兴海关；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（七）促进产业协同发展。**健全完善招商工作体制机制，瞄准传统产业改造提升和创新发展方向，分行业制定产业招商路线图，紧盯国际国内行业领军企业和先进技术领域，实行精准招商、定向招商，引进实施一批产业强链补链项目。围绕纺织印染产业智能化改造，支持本地纺织机械、节能环保装备制造企业研发生产新型适用装备，引进培育一批服务纺织、化工企业生产管理流程再造的信息工程服务公司和提供环境治理解决方案的专业服务机构。大力发展生产性服务业，推进绍兴港物流园区转型提升，依托产业集群建设一批现代化物流基地和园区，培育一批检验检测、管理咨询、专业会展等公共服务平台和中介服务机构。推进建筑产业现代化，加快发展装配式建造，鼓励新建住宅实施全装修和成品支付，带动装配式钢结构、铝合金型材、建筑用纺织品、厨具、家俱等关联产业提升发展。到 2020 年，全市装配式建筑占新建建筑比例达到 30% 以上。（牵头单位：市发改委；配合单位：市经信委、市环保局、市建设局、市招商投资促进中心；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

**（八）推动企业管理创新。**加快企业股份制改造，建立现代企业制度，推动企业争取上市，积极拓展资本运作。深入实施“三名工程”，大力培育“隐形冠军”企业，深化推进市场主体提升和“小微企业三年成长计划”，积极推动小微企业上规升级。加快推进互联网、物联网和新一代信息技术的应用，推广普及5S现场管理和卓越绩效管理模式，提高企业创新能力和科学管理水平。实施企业家素质提升工程，弘扬绍兴企业家精神，着力培育一批具有国际视野和战略思维的知名越商、新生代企业家和职业经理人。到2020年，重点传统产业领域年销售超百亿元企业达到10家以上，新增上市（含新三板）企业30家，培育“隐形冠军”企业100家，新增“小升规”企业1000家以上。（牵头单位：市经信委、市市场监管局；配合单位：市委人才办、市金融办、市教育局；责任单位：各区、县（市）政府、市直开发区管委会）

#### **四、组织保障**

**（一）加强组织领导。**成立绍兴市传统产业改造提升工作领导小组，负责统筹推进全市传统产业改造提升工作。领导小组下设办公室，由发改、经信、科技、环保、建设、商务、统计、市场监管、质监、金融办等部门抽调人员实行实体化运作。制定分行业改造提升行动方案，建立重点产业统计调查制度，细化政策措施，强化省、市、县三级联动，推动工作落实。各区、县（市）设立相应的组织机构，落实属地主体责任，完善工作机制，出台配套政策，认真抓好推进落实。

**（二）强化示范引领。**支持柯桥区、上虞区、诸暨市、新昌县开展振兴实体经济（传统产业改造）省级试点，鼓励其他块状产业发展较好、转型方向明确、保障措施有力的区、县（市）创建传统产业改造提升试点。试点单位要结合实际，突出重点产业领域，制定实施方案，强化组织推进，积极为全省、全市提供传统产业改造提升的路径、举措和经验、样板。

**（三）加大政策支持。**制订出台加快传统产业改造提升的政策意见，建立绍兴市传统产业改造提升专项基金，支持重点传统产业改造提升、重点项目落地实施。加强用地保障，对传统产业提升改造重大项目优先给予用地计划指标支持；开展供给侧结构性改革降成本专项行动，严格落实企业减负政策，切实降低企业生产经营成本，支持传统产业转型升级。

**（四）优化发展环境。**推进“最多跑一次”改革落地生根，全面落实企业投资项目高效审批改革和“零土地”技改不再审批改革，加快实施能评、环评改革，提高项目审批效率。加强行业协会建设，组建全市化纤、织造、印染、服装、家纺等细分行业协会，引领推动行业整体提升。加强舆论引导，扩大传统产业改造提升工作先进经验做法的宣传，强化工作合力，营造良好发展氛围。

**（五）严格督查考核。**建立完善指导服务、督查推进和检查考核工作机制，把传统产业改造提升试点工作纳入各区、县（市）和市级有关部门的工作目标责任制考核，实行清单式考核管理，强化跟踪监督，定期开展专项督查通报。严格落实责

任追究制度，对工作进展缓慢、推进不力的，进行问责问效；对履职不到位、工作不落实的，坚决严肃处理并追究相关责任。

附件：2017年绍兴市传统产业改造提升重点工作清单

序号	重点工作	责任单位	完成时限
1	推进传统产业改造提升，实施新一轮技术改造三年行动计划，支持企业加大研发投入，开展产学研合作，提升自主创新能力。	经信、科技、教育、财政、人社、金融办、各区政府	2017年12月
2	实施品牌提升工程，支持企业争创名牌，开展质量提升行动，提高产品质量和竞争力。	经信、市场监管、各区政府	2017年12月
3	推进绿色制造体系建设，实施绿色制造工程，支持企业开展绿色设计、绿色生产、绿色物流、绿色包装、绿色回收。	经信、环保、各区政府	2017年12月
4	实施智能制造工程，支持企业开展智能制造试点示范，推动制造业与互联网深度融合，提升制造业智能化水平。	经信、科技、各区政府	2017年12月
5	实施服务型制造示范工程，支持企业开展服务型制造试点示范，推动制造业与服务业深度融合，提升制造业服务化水平。	经信、各区政府	2017年12月
6	实施中小企业成长工程，支持中小企业创新发展，提升中小企业竞争力。	经信、各区政府	2017年12月
7	实施大企业培育工程，支持大企业做强做优做大，提升大企业竞争力。	经信、各区政府	2017年12月
8	实施产业集群提升工程，支持产业集群创新发展，提升产业集群竞争力。	经信、各区政府	2017年12月
9	实施产业强市工程，支持产业强市建设，提升产业强市竞争力。	经信、各区政府	2017年12月
10	实施产业转型升级工程，支持产业转型升级，提升产业转型升级竞争力。	经信、各区政府	2017年12月

## 2017年绍兴市传统产业改造提升重点工作清单

序号	主要任务	工 作 要 求	牵头单位	配合单位	责任单位
1	打好印染化工落后产能歼灭战	3月底前，制定出台印染化工落后产能歼灭战行动方案；12月底前，完成182家印染企业搬迁集聚或就地整治提升工作，全年产值超10亿元企业达到20家以上，培育绿色标杆企业5家，新增印染上市企业1家；完成190家化工企业搬迁集聚或就地整治提升，全年产值超10亿元企业达到20家以上，新增化工上市企业2家，培育“隐形冠军”企业25家。	市经信委	市环保局、市安监局、市金融办	各区、县(市)政府、袍江开发区管委会
2	推动纺织产业创新跃升	4月底前，制定实施纺织产业提升行动方案；5月底前，开展织造行业特殊整理加工行业专项整治行动，全年淘汰落后织造3000万平米以上；6月底前，制订出台中国轻纺城“三次创业”行动方案，启动实施物流外迁工程和轻纺城西市场改造提升工程，全年中国轻纺城“线上线上”成交额突破1800亿元；9月底前，实施“纺博会”提档升级工程，筹备举办首届“绍兴时尚周”活动；推进袜艺小镇等省级特色小镇建设，争取蓝印小镇等创建成为省级特色小镇。	市经信委	市委宣传部、市委发政委、市商务局	各区、县(市)政府、市直开发区管委会
3	促进黄酒产业整合提升	4月底前，制订出台绍兴黄酒原产地保护及产业布局规划，推进黄酒产业布局、品牌、企业整合；6月底前，组织实施黄酒行业专项整治行动，明确绍兴黄酒学院筹建方案，制定发布绍兴·中国黄酒发展指数；9月底前，制订出台绍兴酒生产技术规范；12月底前，举办“中国(浙江)黄酒节”和“黄酒文化万里行”等系列活动。加快推进黄酒小镇建设，12月底前，完成黄酒博物馆及永久性小镇客厅建设项目，黄酒小镇名人文化艺术艺术中心等项目主体建设完成60%以上。	市经信委	市委宣传部、市委发政委、市规划局、市质监局	越城区政府、柯桥区府
4	强化人才科技创新引领	3月底前，启动建设“绍兴科创大走廊”；6月底前，完成国家纤维复合材料工程技术研发中心落地对接；12月底前，建立省级纺织制造业创新中心，设立浙江工业大学绍兴研究院；积极对接西班牙加泰罗尼亚理工大学，争取引进意大利CSMT中心。打好人才精准招引战，搭建“一站式”人才服务平台，全年新建外国专家工作站8家、省级院士专家工作站2家，引进各类人才5.5万名以上，其中新引进落户海外高层次人才100名以上，引进和入选国家和省“千人计划”人才30名以上。	市委人才办、市科技局	市人社局、市经信委、市教育局、市科协	各区、县(市)政府、市直开发区管委会

序号	主要任务	工 作 要 求	牵头单位	配合单位	责任单位
5	推进“互联网+”	实施企业“上云”工程和百家企业信息化“登高”计划，推动化纤、织造、印染、化工等行业开展智能制造试点，鼓励优势企业制定行业智能制造标准。6月底前，开展20个智能制造工厂示范点；12月底前，启动建设珍珠产业大数据平台和纺织行业大数据中心。	市经信委	市质监局	各区、县(市)政府，市直开发区管委会
6	推进“机器人+”	实施“工业机器人”应用倍增计划，推进诸暨袜业、袍江印染省级“机器换人”分行业试点。6月底前，编制发布纺织印染装备进口先进设备目录，制订出台支持纺织印染装备进口、租赁的扶持政策；全年组织实施“机器换人”技术改造项目600项以上，推广应用工业机器人1500台以上。	市经信委	市商务局、绍兴海关	各区、县(市)政府，袍江开发区管委会
7	推进“标准化+”	4月底前，制订出台“标准化+”行动计划；10月底前，制订绿色印染、黄酒和珍珠产业团体标准；12月底前，完成珍珠产业全国知名品牌创建示范区创建，申报建设国家纺织化学品质检中心和国家级产品检测中心，争取珍珠粉、珍珠粉鉴别方法等国家标准立项。	市质监局	市经信委	柯桥区政府、诸暨市政府
8	加快“腾笼换鸟”	3月底前，组织开展工业园区整治提升专项行动和“低小散”块状行业整治提升行动；6月底前，修订完善企业综合评价管理办法，分行业制订企业综合评价办法，推动资源要素市场化改革；7月底前，制订国际领先的印染、化工等产业环境质量标准和能耗、水耗管理标准，实行最严格的行业污染物排放标准；12月底前，淘汰300家企业的落后产能，整治提升“低小散”企业(作坊)2000家以上，全面完成“四无”企业整治工作。	市经信委	市发改委、市环保局、市市场监管局、市安监局	各区、县(市)政府，市直开发区管委会
9	着力提升企业品质	加快推动企业股改上市，全年争取传统产业领域企业上市(含新三板)10家；实施“三名工程”，大力培育“隐形冠军”企业，积极推动小微企业上规升级，全年培育认定传统产业领域“隐形冠军”企业50家，“小升规”企业300家。	市经信委	市金融办	各区、县(市)政府，市直开发区管委会
10	加强试点工作保障	4月底前，编制完成《绍兴市传统产业改造提升省级试点实施方案》；5月底前，制定分行业改造提升实施方案，全面推进试点工作。加大政策支持力度，3月底前，制订出台“最多跑一次”改革实施方案；6月底前，制订加快传统产业改造提升的政策意见，组建运行市政策性融资担保公司，制订出台纺织金融港建设方案；9月底前，组建绍兴市传统产业改造提升专项基金。	市经信委	市行政审批服务中心、市金融服务办	各区、县(市)政府，市直开发区管委会

序号	议题名称	承办单位	协办单位	会议时间	会议地点	会议内容	会议成果
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...

抄送：省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。

浙江省经济和信息化委员会办公室

2017年7月4日印发